

## **Pressemitteilung**

22. März 2023

### **Sparkasse Hildesheim Goslar Peine präsentiert Geschäftsjahr 2022: „Starkes Kundengeschäft gibt uns Rückenwind“**

**Sparkasse begleitet ihre Kunden als zuverlässiger Partner auch durch schwierige Zeiten / Bilanzsumme 9,3 Mrd. Euro / Kundeneinlagen 7,2 Mrd. Euro / Jahresüberschuss 10,6 Mio. Euro / Gesamtnutzenstiftung 2,9 Mio. Euro**

„Angesichts der Rahmenbedingungen sind wir zufrieden“ – so charakterisiert Jürgen Twardzik, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, das Geschäftsjahr 2022. Die Sparkasse stellte im Rahmen eines Pressegesprächs ihren Jahresabschluss für das Jahr 2022 vor. Das Jahr war von großen Herausforderungen für Konjunktur und Kapitalmärkte geprägt. Dabei hatten die Zinswende und die hohen Inflationsraten einen entscheidenden Einfluss. Zusätzlich haben hohe Energiepreise, unterbrochene Lieferketten, die andauernde Corona-Pandemie und der Krieg in der Ukraine das Jahr 2022 zu einem außergewöhnlichen gemacht.

„Positive wie negative Rahmenbedingungen haben zu einem Ergebnis geführt, mit dem wir zufrieden sind“, betont Jürgen Twardzik. Getrieben durch ein starkes Kundengeschäft steigt die Bilanzsumme auf 9,3 Mrd. Euro. „Unser Einlagenwachstum zeigt, dass wir bei unserer Kundschaft großes Vertrauen genießen. Wir sind und bleiben eine starke Sparkasse. Das Jahresergebnis nutzen wir zur Stärkung des Eigenkapitals und damit als Basis für weiteres Wachstum und Solidität. Damit sichern wir unter anderem unsere Zukunft in unsicheren Zeiten ab. Wir sind tief verwurzelt und stehen auch in unsicheren Zeiten fest an der Seite unserer Kunden“, so Twardzik weiter. Das zufriedenstellende Ergebnis führt Twardzik auf das große Vertrauen seitens der Kunden und das Engagement der Mitarbeitenden zurück. Für beides sprach er im Namen des Gesamtvorstandes seinen Dank aus.

### **Geschäftsjahr 2022**

Die Bilanzsumme steigt von 9,1 auf 9,3 Mrd. Euro. Der Jahresüberschuss beträgt wie im Vorjahr 10,6 Mio. Euro. Die Kundeneinlagen haben sich im abgelaufenen Geschäftsjahr abermals nach oben entwickelt und liegen jetzt bei 7,2 Mrd. Euro (Vorjahr: 6,9 Mrd. Euro). Im Baufinanzierungsgeschäft, einer der Kernkompetenzen der Sparkasse, ist das Unternehmen weiterhin sehr erfolgreich. „In der Summe haben wir im Jahr 2022 rund 2.800 Familien ins Eigenheim begleitet und das mit einem Finanzierungsvolumen von 628 Mio. Euro“, freut sich Ingmar Müller, für das Kreditgeschäft verantwortliches Vorstandsmitglied.

### **Firmenkundengeschäft**

Im Firmenkundengeschäft konnte das Kreditvolumen ebenfalls gut gesteigert werden. Es beträgt nun 2,8 Mrd. Euro. Die Sparkasse steht ihren Firmenkunden als starker Partner in der Region zur Seite. Sie setzt weiterhin auf regionale Ansprechpartner und persönliche Beratung auf Augenhöhe. Daneben schreitet im Firmenkundengeschäft die Digitalisierung schnell voran. „Mit dem im Herbst 2022 eingeführten Firmenkundenportal bieten wir eine digitale Plattform für unsere gewerblichen Kunden. Das ermöglicht erfolgreiches, zeitgemäßes Firmenbanking – inkl. Individueller Nutzerverwaltung für Mitarbeitende“, so Ingmar Müller weiter.

### **Privatkundengeschäft und Beratung**

Ziel der Sparkasse ist es, das gute persönliche Verhältnis Kunde/Berater aus der Filiale auch in die omnikanale Welt zu übertragen. Die Geschäftsprozesse der Sparkasse werden kontinuierlich einfacher gestaltet. „Wir bieten unseren Kunden alle Wege, aus denen sie dann wählen können. Dass das immer stärker genutzt wird, sehen wir als Erfolg unserer Strategie“, sagt Vorstandsmitglied Dominikus Penners. Im Herbst 2022 errang die Sparkasse einen besonderen Erfolg und wurde in den #digitalenmindeststandards als eine der 20 digitalsten Sparkassen Deutschlands ausgezeichnet. Viele kleine Schritte würden Sparkassenkunden das Regeln ihrer Bankgeschäfte immer einfacher und bequemer machen. Penners weiter: „Uns ist es wichtig, ein Multikanal-Angebot anzubieten, das miteinander vernetzt ist. Jetzt kann man zum Beispiel auch die Online-Banking-PIN am Geldautomaten ändern“. Online-affine Kundschaft findet bei der Sparkasse ein attraktives Angebot.

So nutzten 184.000 Kundinnen und Kunden (Vorjahr: 170.000) das Onlinebanking. 204.000 Kundinnen und Kunden (Vorjahr: 195.000) haben im vergangenen Jahr ihre Girocard für Zahlungen im Handel eingesetzt. Vor allem die kontaktlosen Zahlungen haben dabei stark zugelegt: Im Dezember 2022 waren 82 Prozent (Dezember 2021 77 Prozent) der Girocard-Zahlungen kontaktlos.

Die digitalen Möglichkeiten finden auch in den Geschäftsstellen der Sparkasse immer mehr Anwendung: z. B. große Monitore und Kameras, um zum Beispiel bei Bedarf Spezialisten zu Beratungen hinzu zu holen. Von dort aus können auch Kundinnen und Kunden beraten werden, die bequem zuhause sitzen. Die Welt und damit auch das Bankgeschäft entwickeln sich weiter: Die zunehmende Digitalisierung und die umfassendere Beratung verändern auch Abläufe in den Geschäftsstellen der Sparkasse. Bei aktuellen Umbaumaßnahmen, wie z. B. 2022 in den Standorten Marktplatz und Almstor in Hildesheim finden diese Themen Beachtung. „Damit sind wir auf künftige Entwicklungen vorbereitet, ohne aufwändige Umbaumaßnahmen vornehmen zu müssen“, so Dominikus Penners weiter.

Die Sparkasse setzt weiter auf ihre kompetenten Beraterinnen und Berater. Die Entwicklungen an den Finanzmärkten verstärkt bei vielen noch den Bedarf an einer guten Beratung. „Gerade in einer Welt, in der es wieder Inflation gibt, bedarf es einer aktiven Geldanlage“, so Dominikus Penners. Die Sparkasse überlässt ihren Kundinnen und Kunden die Wahl, welchen Weg sie nutzen möchten: persönlich in der Geschäftsstelle, persönlich bei ihnen vor Ort, digital oder persönlich-digital über die elektronischen Wege.

Die nach Sprengangriffen und aus Sicherheitsgründen im Jahr 2022 geschlossenen Standorte seien mittlerweile fast alle wieder geöffnet. „Dieses Versprechen haben wir eingehalten“, betont Dominikus Penners. Den Wiedereröffnungen sind erhebliche Investitionen für bauliche, mechanische, elektronische und organisatorische Maßnahmen und Sicherungskonzepte vorausgegangen. Kundinnen und Kunden könnten sich sicher sein, dass die Sparkasse ihren Beitrag zu einer sicheren Bargeldversorgung leistet.

### **Engagement / [www.heimatherzen.de](http://www.heimatherzen.de)**

Unverändert hoch ist die Gesamtnutzenstiftung der Sparkasse. Sie beträgt rund 2,9 Mio. Euro und beinhaltet u. a. Spenden, Sponsoring, sowie Stiftungs- und Gewinnausschüttungen. Im Jahr 2022 hat die Sparkasse über 1.200 Projekte in der Region unterstützt.

Mit ihrer mittlerweile fest etablierten Förder- und Spendenplattform [www.heimatherzen.de](http://www.heimatherzen.de) bietet die Sparkasse darüber hinaus eine kostenlose Möglichkeit, Organisationen und Spender zusammenzubringen. Damit hat die Sparkasse ihr eigenes Engagement maßgeblich erweitert, welches unverändert erhalten bleibt. Im Jahr 2022 hat die Sparkasse über 120.000 Euro an privaten Spenden für Vereine in der Region eingesammelt.

**Die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine in Zahlen (31.12.2022)**

Geschäftsstellen:	40
SB-Standorte:	42
Mitarbeitende:	1.240 (davon 55 Auszubildende)

**Wichtige Bilanzkennzahlen (in Klammern der Vorjahreswert)**

Bilanzsumme:	9,3 Mrd. Euro (9,1 Mrd. Euro)
Jahresüberschuss:	10,6 Mio. Euro (10,6 Mio. Euro)
Kundenkreditvolumen:	6,5 Mrd. Euro (6,2 Mrd. Euro)
Kundeneinlagen:	7,2 Mrd. Euro (6,9 Mrd. Euro)
Gesamtnutzenstiftung	2,9 Mio. Euro (3,0 Mio. Euro)

Für Rückfragen oder weitere Informationen stehen zur Verfügung:

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
Rathausstraße 21-23, 31134 Hildesheim  
Vorstandsstab  
Elke Brandes, Leiterin Vorstandsstab  
[elke.brandes@sparkasse-hgp.de](mailto:elke.brandes@sparkasse-hgp.de)  
Telefon: 05121 871-2475  
Roland Redetzke, Leiter Kommunikation  
[roland.redetzke@sparkasse-hgp.de](mailto:roland.redetzke@sparkasse-hgp.de)  
Telefon: 05121 871-3973